Основные способы поиска работы

Вопрос поиска работы волнует многих. Но лишь немногие хорошо владеют арсеналом соответствующих методов и средств. Особенно среди тех, кто имеет в этом деле проблемы и жалуется на неблагоприятную конъюнктуру на рынке труда, пытаясь этим объяснить свои неудачи.

На самом деле в большинстве случаев неудачи в поиске работы вызваны тем, что люди не умеют ее искать. В школах, колледжах и вузах этому не учат. Книги на эту тему, которые появились на прилавках в последние годы, читали немногие. Как правило, люди учатся на собственном опыте и на собственных ошибках, не получая квалифицированных ответов и консультаций.

Приводим краткий обзор основных способов поиска работы. Все они эффективны в современных условиях, и их нужно знать каждому. Но для конкретного человека в конкретной ситуации что-то может быть более эффективным.

Итак, **основные способы:**

- ***Поиск через знакомых и родственников.*** Необходимо тех, кто в принципе согласился помогать, снабдить своим резюме. Своих «агентов по трудоустройству» нужно «пасти». Иначе у них всегда найдутся более важные дела, чем помогать Вам.
- ***Поиск работы через объявления о вакансиях в газетах*.** Покупайте такие газеты как «Наш город», внимательно выбирайте все более или менее подходящие вакансии и высылайте свои резюме.
- ***Публикация своего мини-резюме в газете.*** Если у человека разумные притязания, то отклики почти всегда есть.
- ***Обращение в агентство по подбору персонала*** (такие агентства обычно денег с кандидатов не берут). Такой способ хорош для специалистов высокой квалификации с опытом работы в коммерческих компаниях. Фирмы, которые платят кадровым агентствам за поиск и подбор персонала, заказывают обычно самых сильных специалистов.
- ***Поиск через сеть Internet.*** В сети есть ряд популярных сайтов, публикующих вакансии и мини-резюме. Все больше специалистов находят себе работу через Internet.

- ***Прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю.*** Вы не встречали объявления такой компании о подходящей для Вас вакансии, но предполагаете, что она там может быть. При использовании этого способа нужно рассылать особенно много резюме, лучше с сопроводительными письмами. Здесь счет идет на многие сотни, а то и на тысячи.
- ***Поиск через агентства по трудоустройству*** (такие агентства берут за свои услуги плату с граждан). В большинстве случаев обещание трудоустройства остается только обещанием и не завершается реальным результатом. Если агентство не является узкоспециализированным, то вероятность совпадения требований работодателей с качествами реальных кандидатов невелика. А если еще учесть, что компании проводят свой отбор, в том числе среди бесплатных для них кандидатов, вероятность успешного трудоустройства снижается еще сильнее.
- ***Поиск через государственные центры занятости и проводимые ими ярмарки вакансий.*** Вакансий здесь всегда очень много. Но в большинстве это либо рабочие вакансии, либо вакансии специалистов с не слишком привлекательной оплатой труда.
- ***Посещение дней карьеры или других аналогичных мероприятий***, проводимых время от времени либо крупными компаниями, либо специализированными организациями.